

# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca

## INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:

Aflora | UN PROGRAMA DE:  
**Fundación Bolívar Davivienda**

CON EL APOYO DE:

 SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
POR EQUIDAD EDUCACIÓN

**TRANSPARENCIA ES CONCIENCIA**

## Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca

### Identificación y Contacto

1. Tipo de documento \*

CC

2. NIT de la organización \*

860018862

3. Nombre(s) \*

Gloria Cecilia

4. Apellidos \*

Hidalgo Franco

5. Nombre de la organización \*

Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y  
Cundinamarca

6. Correo electrónico \*

gloriahidalgo@ymcabogota.org

7. Indicativo Teléfono \*

1

8. Teléfono \*

2885902

9. Indicativo País \*

57

10. Celular \*

3124312898

11. Sigla

ACJ-YMCA

12. Logotipo o imagen

Ninguna

13. Tipo de organización \*

Asociación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento \*

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio \*

BOGOTÁ D.C.

Dirección \*

Cra. 16a #28A-33

# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca



Indicativo *	Teléfono *
Ninguno	8810268

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

## Sede Nacional 1

Departamento	Ciudad/Municipio
BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.

Dirección  
Carrera 16A No. 28B-33

Indicativo	Teléfono
1	2882902

## Sede Nacional 2

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección  
Ninguno

Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

## Sede Nacional 3

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección  
Ninguno

# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca



Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

## Sede Nacional 4

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección
Ninguno

Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

## Sede Nacional 5

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección
Ninguno

Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

## 16. Sedes por fuera de Colombia

### Sede Internacional 1

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

### Sede Internacional 2

País	Ciudad
Perú	Lima

## Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :\*

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

## Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? \*

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Ninguno

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :\*

Ninguno

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :\*

Nacional

¿Cúantos Departamentos?

¿Cúantos Municipios?

No o

Internacional

¿Cuántos países?

No

o

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) \*

Ninguno

# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca



23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? : \* Ninguna

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? : \*

Ninguno

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? : \*

No

## Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?\*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?\*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?\*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?\*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal	Nombre de la Persona o Firma
Externo	Otto Ismael Lopez Oyuela

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?\*

Si

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Iso 9001-2008

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?\*

Si

34. El Proceso de auditoría es:

Tipo de auditoria	Nombre de la Persona o Firma
Externo	SGS



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado? \*

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Alcaldías

Ministerios

Empresas Privadas

Empresas Públicas

Otras organizaciones sociales

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

CONTRATO 11-0779-2017.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros? \*

Si

39. ¿Con qué periodicidad?

Anual

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control? \*

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior? \*

256713647

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo? \*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
16140000000	3380000000	12760000000	24269740242	23201208253

44. Composición de los ingresos \*

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	175000000	0	1236187495	0	1411187495
B. Recursos de cooperación para programas	0	9265987751	0	0	9265987751
C. Venta de productos o servicios	12917248279	0	0	0	12917248279
D. Rendimientos Financieros	296028092	0	0	0	296028092
F. Otro	379288625	0	0	0	379288625

#### 45. Composición de los egresos año fiscal \*

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	5592198565
D. Costo de venta de productos y/o servicios	6147877629
E. Gastos financieros	161782029
F. Gastos administrativos	1382149249
F. Gastos nómina	9917200781

## Proyectos

46. Población atendida por tu organización social: \*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	572
Niños (6-12 años)	5161
Adolescentes (13-18 años)	572
Jóvenes (19-26 años)	3640
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	911
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?\*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos: \*

Recursos Propios

Sector Público

Empresa Privada

Cooperación Internacional

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) \*

Departamento	Municipio
CUNDINAMARCA	GIRARDOT
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRÁ
BOYACÁ	DUITAMA

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización? \*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas de satisfacción, los resultados en un 95% son excelentes

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

55. Describe los instrumentos y resultados

Encuesta de satisfacción al cliente, 95 entre excelente y bueno

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

57. Describe los instrumentos y resultados

Evaluación del servicio o producto. 95% satisfechos.

## Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados? \*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Cooperación Internacional

Gobierno

ONG Internacional

Personales Naturales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	Si	No
Empresa Privada	No	No	No	No
Gobierno	No	No	Si	No
ONG Internacional	No	No	Si	No
Personas Naturales	Si	No	Si	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

YCare Internacional Good will Foundation

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?\*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo (DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales?\*

# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca



Si

65. ¿Cuáles?

Confederación colombiana de ONG

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos?\*

Si

67. ¿Cuáles?

Nombre de la Red	Descripción
Red de instituciones PAI	Entidad que contratan con el ICBF

## Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente? \*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	380
Contratos laborales a término fijo	15
Contratos por empresa (temporal)	30
Prestación de servicios	1
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	0
Otro tipo - ""	15
Total	441

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? \*

Si

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? \*

43885000

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? \*

	Años	Meses
Experiencia del sector	24	3

	Años	Meses
Vinculación en la organización	25	3

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?\*

Maestría - Trabajadora social con Magister

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?\*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?\*

9917200781

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?\*

	Pagos
Salud	483148826
Pensión	618075016
ARL	19181771
Parafiscales	335583834

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?\*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?\*

Si

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? \*

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:\*



# Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá y Cundinamarca



	Mínimo	Máximo
Básicos	737717	1800000

	Mínimo	Máximo
Intermedios	1800001	2500000
Ejecutivos	2500001	5000000

## Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? \*

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

231

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

Si

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

20

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

5450

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Voz a Voz

Página web

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

175000000

## Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?\*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?\*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	No	No	No	Si	No	No	No
Aliados	No	No	No	Si	No	No	No
Donantes	No	No	No	Si	No	No	No
Voluntarios	No	No	No	Si	No	No	No
Beneficiarios	No	No	No	Si	No	No	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Proveedores	No	No	No	Si	No	No	No
Academia	No	No	No	No	Si	No	No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?\*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Voluntarios

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?\*

25000000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?\*

Venta de servicios

Relacionamiento con grupos de interés

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?\*

Página Web/Blog

Correo electrónico

Redes sociales

Boletín informativo

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?\*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

Si

97. ¿Cuáles?

Organigrama

Procedimientos

Políticas de transparencia

Código de ética

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

Si

99. ¿Cuáles?

Plan Estratégico

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

Si

101. ¿Cuáles?

Recursos de programa y proyectos financiados con financiación privada

Cooperación internacional

Donaciones

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Resultados e impactos de los programas

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

Si

105. ¿Cuáles?

## Redes

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? \*

Si

107. ¿Cuáles?

Para nuestra gestión de uso de bases de datos a través de excel correo institucional y redes sociales institucionales en los programas sociales componentes tecnológicos como Robotica uso de software contable

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? \*

Si

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? \*

Si

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? \*

No

## Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? \*

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? \*

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? \*

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? \*

Si

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? \*

Si

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental?\*

Si

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?\*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?\*

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? \*

Si

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?\*

Si

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?\*

Si

122. Tu organización social cuenta con: \*

Junta directiva

Asamblea

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Mensual

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Asamblea?

Mensual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

## Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Luisa Inés	Moreno Beltran	39699295

## Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Maria Cristina	Quiroga Parra	41626188
Diana Cristina	Cuy Herrera	53131708

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

## Miembros de la Asamblea

Nombres	Apellidos	Cédula
Sara Inés	Ochoa Celis	51893319
Clara Jeaneth	Vaca Bohorquez	51812152
William	Leandro Vanegas	1019026925

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
0	3

125. ¿Del total de las personas que conforman la Asamblea, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
1	2

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?\*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?\*

No



129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? \*

Prevención de conflicto de intereses

Prohibición expresa de favoritismos

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? \*

Si

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? \*

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? \*

No

## Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?\*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? \*

No

## Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?\*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?\*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Voluntarios

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?\*

Las dos anteriores

## Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?\*

Fin de la pobreza

Salud y bienestar

Educación de calidad

Igualdad de género