

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz

INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:

Aflora | UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

CON EL APOYO DE:

 SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
POR EQUIDAD EDUCACIÓN

TRANSPARENCIA ES CONCIENCIA

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

NIT

2. NIT de la organización *

9003650452

3. Nombre(s) *

María Adelaida

4. Apellidos *

López Restrepo

5. Nombre de la organización *

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz

6. Correo electrónico *

malopez@dunna.org

7. Indicativo Teléfono *

1

8. Teléfono *

3175098458

9. Indicativo País *

57

10. Celular *

3175098458

11. Sigla

Ninguno

12. Logotipo o imagen

Ninguna

13. Tipo de organización *

Corporación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio *

BOGOTÁ D.C.

Dirección *

Cra 9A No. 99-03 of. 502A

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz



Indicativo *

Teléfono *

1

3175098458

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 2

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz



Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

Sede Nacional 4

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección
Ninguno

Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

Sede Nacional 5

Departamento	Ciudad/Municipio
Ninguno	Ninguno

Dirección
Ninguno

Indicativo	Teléfono
Ninguno	Ninguno

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 2

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz



Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés : *

Misión

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? : *

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
Si	14	35
Internacional	¿Cúantos países?	
Si	o	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. 1. Potenciar las practicas culturales y el yoga como herramientas de reparación, reconciliación y transformación social.

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

1. 1. Potenciar las practicas culturales y el yoga como herramientas de reparación, reconciliación y transformación social.

Persona Natural	0
Empresa Privada	75000000
Gobierno	183000000
Exterior	0
Financiación Propia	20000000
Beneficiarios	0
Monto	278000000

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

1. Costo de "1. Potenciar las practicas culturales y el yoga como herramientas de reparación, reconciliación y transformación social. " 690000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*

No

Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?*

No

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

No

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Ninguno

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

Si

34. El Proceso de auditoría es:

Tipo de auditoria	Nombre de la Persona o Firma
Externo	Contador externo

35. ¿Has contratado la entidad con el Estado? *

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Gobernaciones

Ministerios

Empresas Privadas

Empresas Públicas

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

CONVENIO 1192-14 UNIDAD (1).PDF

CONVENIO 2308-15 MINCULTURA.pdf

CONVENIO 2413-1165-14 CDM (4).PDF

Convenio MC 1317 de 2011.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros? *

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control? *

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Alcaldía

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior? *

0

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo? *

Activo

Pasivo

Patrimonio

Ingresos

Egresos

1581143646 99316418 58827228 592555095 607579320

44. Composición de los ingresos *

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	127937000	0	0	0	127937000
D. Rendimientos Financieros	19221	0	0	0	19221
F. Otro	0	464598874	0	0	464598874

45. Composición de los egresos año fiscal *

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	553666693
E. Gastos financieros	6373344
F. Gastos administrativos	47539283

Proyectos

46. Población atendida por tu organización social: *

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	0
Niños (6-12 años)	137
Adolescentes (13-18 años)	350
Jóvenes (19-26 años)	0
Adultos (27-60 años)	2914
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos? *

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos: *

Sector Público

Empresa Privada

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) *

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz



Departamento

Municipio

ATLÁNTICO

BARRANQUILLA

Departamento	Municipio
CORDOBA	TIERRALTA
MAGDALENA	SANTA MARTA

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

No

53. Describe los instrumentos y resultados

No

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados?*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Empresa Privada

Gobierno

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No
Empresa Privada	No	No	Si	No
Gobierno	No	No	Si	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	No	No	No	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Fundación Bolívar Davivienda

Aliado principal 2

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Aliado principal 3

Prosperidad Social

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿ACuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo

(DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales?*

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos?*

No

67. ¿Cuáles?

No

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente?*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	0
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	0
Prestación de servicios	3
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	0
Otro tipo - "Voluntarios"	1
Total	4

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

Si

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

0

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *

	Años	Meses
Experiencia del sector	10	2
Vinculación en la organización	7	4

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Maestría - Sociología Cultural

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

0

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	0
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

No

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *

No

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

	Mínimo	Máximo
Básicos	800000	1000000
Intermedios	2000000	4000000
Ejecutivos	5000000	8000000

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

1

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas que ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

No

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

12

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

0

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	No	No	No	No	Si	No	No
Aliados	No	No	Si	Si	Si	No	No
Donantes	No	No	No	No	No	Si	No
Voluntarios	No	No	No	No	No	Si	No
Beneficiarios	No	No	No	No	No	Si	No
Proveedores	No	No	No	No	No	Si	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Academia	No	No	No	No	No	Si	No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Externo

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

1000000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*

Correo fisico

Página Web/Blog

Redes sociales

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

No

97. ¿Cuáles?

Ninguno

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Resultados e impactos de los programas

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

Metodologías

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

Si

105. ¿Cuáles?

Redes

Alianzas

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *

No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? *

No

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? *

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea? *

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas? *

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?*

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?*

Si

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

Consejo directivo

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Anual

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Consejo directivo?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
María	Mendoza	66954462
Miguel	Córdoba Mallarino	80407903
Jesús Orlando	Gracia Fajardo	79456759

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros del Consejo directivo

Nombres	Apellidos	Cédula
María Adelaida	López Restrepo	52250267
Natalia	Quiñones Cruz	52990221

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
2	1

125. ¿Del total de las personas que conforman la Consejo directivo, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
0	2

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Ninguno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

No

Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Órganos de gobierno

Aliados

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Privado / Interno (Para la organización)

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Corporación Dunna alternativas creativas para la paz



Salud y bienestar

Paz-justicia

Ciudades y comunicaciones sostenibles

Alianzas para lograr los objetivos