



## INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:



# Fundación Ximena Rico Llano

## Identificación y Contacto

1. Tipo de documento \*

NIT

2. NIT de la organización \*

800048837

3. Nombre(s) \*

FUNDACIÓN

4. Apellidos \*

XIMENA RICO LLANO

5. Nombre de la organización \*

Fundación Ximena Rico Llano

6. Correo electrónico \*

dirinstitucional@ximenarico.org

7. Indicativo Teléfono \*

4

8. Teléfono \*

2161815

9. Indicativo País \*

57

10. Celular \*

3122573055

11. Sigla

FXRLL

12. Logotipo o imagen

Si

13. Tipo de organización \*

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento \*

ANTIOQUIA

Ciudad/Municipio \*

MEDELLÍN

Dirección \*

Calle 47 No. 36A-96

Indicativo \*

Ninguno

Teléfono \*

2161815

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

**Sede Nacional 1**

Departamento

ANTIOQUIA

Ciudad/Municipio

MEDELLÍN

Dirección

Calle 47 # 36a-96

Indicativo

4

Teléfono

2161815

**Sede Nacional 2**

Departamento

ANTIOQUIA

Ciudad/Municipio

MEDELLÍN

Dirección

Calle 57 # 26b - 71

Indicativo

4

Teléfono

2167706

**Sede Nacional 3**

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

#### Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

#### Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

### 16. Sedes por fuera de Colombia

#### Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

#### Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

#### Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

#### Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

#### Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :\*

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

## Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? \*

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :\*

Misión

Visión

La Planeación Estratégica

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :\*

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
Si	1	1
Internacional	¿Cúantos países?	
Si	0	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) \*

1. Acompañamiento pedagógico
2. Seguridad alimentaria y nutricional
3. Acompañamiento psicosocial

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :\*

	1. Acompañamiento pedagógico	2. Seguridad alimentaria y nutricional	3. Acompañamiento psicosocial
Persona Natural	13300000	124000000	20000000
Empresa Privada	217000000	157000000	0
Gobierno	918700000	559000000	284000000
Exterior	0	0	0
Financiación Propia	76000000	28000000	34000000
Beneficiarios	0	0	0
Monto	1225000000	868000000	338000000

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :\*

1. Costo de "Acompañamiento pedagógico"	1225000000
2. Costo de "Seguridad alimentaria y nutricional"	868000000
3. Costo de "Acompañamiento psicosocial"	338000000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :\*

Si

## Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?\*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?\*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?\*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?\*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal	Nombre de la Persona o Firma
Externo	Luz Amparo Gallón Z.

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?\*

Si

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

ISO 9001; F Bolivar Davivienda

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?\*

Si

34. El Proceso de auditoría es:

Tipo de auditoria	Nombre de la Persona o Firma
Externo	Icontec



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?\*

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Alcaldías

Secretarías Municipales

Otras organizaciones sociales

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

4600068460 MINUTA ADICION 1 AMPLIACION 1 JIBC EL PINAL.pdf

Ampliación 8 hrs - Ago\_Oct.pdf

CONTRATO 4600068460 DE 2017 JARDIN EL PINAL.pdf

CONTRATO 4600068492 DE 2017 INST. 8 HRS.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?\*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?\*

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?\*

0

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?\*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
6248088571	454900610	5793187961	4323783000	4218272000

44. Composición de los ingresos\*

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	455864000	0	0	0	455864000
B. Recursos de cooperación para programas	551238000	0	0	0	551238000
C. Venta de productos o servicios	32675000	0	0	0	32675000
D. Rendimientos Financieros	0	0	0	172916000	172916000
F. Otro	0	3111090000	0	0	3111090000

45. Composición de los egresos año fiscal \*

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	3594054000
E. Gastos financieros	38751000
F. Gastos administrativos	585467000

## Proyectos

46. Población atendida por tu organización social: \*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	400
Niños (6-12 años)	460
Adolescentes (13-18 años)	400
Jóvenes (19-26 años)	0
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?\*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

Espina de Pescado

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos: \*

Recursos Propios

Empresa Privada

Otra ONG

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) \*

Departamento	Municipio
ANTIOQUIA	MEDELLÍN
ANTIOQUIA	MARINILLA

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?\*

No

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuesta de satisfacción a los niños 92% y a las familias 98%

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?\*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?\*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

## Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados? \*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Empresa Privada

Gobierno

Personales Naturales

Otra - Fundaciones y ONG locales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No
Empresa Privada	Si	Si	Si	No
Gobierno	Si	No	Si	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	Si	Si	Si	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra "Fundaciones y ONG locales"	Si	No	Si	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Programa Buen Comienzo Alcaldía de Medellín

Aliado principal 2

Fundación Éxito

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?\*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo

(DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales? \*

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos? \*

Si

67. ¿Cuáles?

Nombre de la Red	Descripción
Alianza por la Primera Infancia Feliz	5 fundaciones dedicadas a la atención integral de la primera infancia, en búsqueda de fortalecimiento institucional en pro de los niños y las niñas.
Red de Infancia y Familia Comuna 9 de Medellín	
Mesa de la Primera Infancia Comuna 8 de Medellín	

## Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente?\*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	140
Contratos laborales a término fijo	107
Contratos por empresa (temporal)	3
Prestación de servicios	1
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	11
Otro tipo - ""	8
Total	270

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?\*

Si

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?\*

6324360

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? \*

	Años	Meses
Experiencia del sector	6	2
Vinculación en la organización	0	6

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?\*

Posgrado - Ingeniería Civil Esp Gerencia de Marketing

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?\*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?\*

1720302302

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?\*

	Pagos
Salud	134152014
Pensión	189391079
ARL	11395030
Parafiscales	142043309

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?\*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?\*



No

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? \*

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:\*

	Mínimo	Máximo
Básicos	738000	900000
Intermedios	1050000	3000000
Ejecutivos	6500000	7500000

## Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? \*

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

25

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

Si

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

35

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

280

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Página web

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

## Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?\*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?\*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	Si	Si	No	No	No	No	No
Aliados	No	Si	No	No	Si	No	No
Donantes	No	Si	No	No	Si	No	No
Voluntarios	No	Si	No	No	Si	No	No
Beneficiarios	No	No	No	Si	Si	No	No
Proveedores	No	Si	No	No	Si	No	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Academia	No	No	No	No	No	Si	No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?\*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Área interna de la organización - Comunicaciones

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?\*

23500000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?\*

Venta de servicios

Relacionamiento con grupos de interés

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?\*

Correo físico

Página Web/Blog

Correo electrónico

Medios impresos

Reuniones

Redes sociales

Boletín informativo

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?\*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

No

97. ¿Cuáles?

Ninguno

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

No

103. ¿Cuáles?

Ninguno

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

No

105. ¿Cuáles?

Ninguno

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? \*

Si

107. ¿Cuáles?

Portales

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? \*

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? \*

Si

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? \*

No

## Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? \*

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? \*

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? \*

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? \*

Si

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? \*

No

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? \*

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea? \*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas? \*

No

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? \*

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?\*

Si

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?\*

Si

122. Tu organización social cuenta con: \*

Junta directiva

Asamblea

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Bimestral

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Asamblea?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

**Miembros de la Junta directiva**

Nombres	Apellidos	Cédula
Carlos Raúl	Yepes Jimenez	70560961
Adriana	Alonso Rosso	35505351
Héctor	Arango Gaviria	8291557

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

**Miembros de la Asamblea**

Nombres	Apellidos	Cédula
Angela Maria	Marulanda Arbeláez	43550588
Sandra Vianey	Acevedo	1040730107

### Miembros de la Asamblea

Nombres	Apellidos	Cédula
Isabel Cristina	Atehortúa Aguirre	1128417520

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
7	3

125. ¿Del total de las personas que conforman la Asamblea, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
0	0

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?\*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?\*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? \*

Ninguno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? \*

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? \*

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? \*

No

## Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales? \*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? \*

No

## Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes? \*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos? \*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización? \*



Las dos anteriores

## Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?\*

Hambre cero

Trabajo decente y crecimiento económico

Salud y bienestar

Educación de calidad

Igualdad de género