

Fundacion Mision Vida

INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:



Fundacion Mision Vida

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

NIT

2. NIT de la organización *

8300992762

3. Nombre(s) *

Flor Maria

4. Apellidos *

Umba Puentes

5. Nombre de la organización *

Fundacion Mision Vida

6. Correo electrónico *

misionvida@vidaenaccionicc.org

7. Indicativo Teléfono *

1

8. Teléfono *

3514207

9. Indicativo País *

57

10. Celular *

3142343090

11. Sigla

FCMV

12. Logotipo o imagen

Ninguna

13. Tipo de organización *

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio *

BOGOTÁ D.C.

Dirección *

Calle 1 F No. 31 - 11

Indicativo *

Teléfono *

1

3514207

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

Ciudad/Municipio

BOGOTÁ

BOGOTÁ D.C.

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

1

3514207

Sede Nacional 2

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

| | |
|------------|----------|
| Indicativo | Teléfono |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Nacional 4

| | |
|--------------|------------------|
| Departamento | Ciudad/Municipio |
| Ninguno | Ninguno |

| |
|-----------|
| Dirección |
| Ninguno |

| | |
|------------|----------|
| Indicativo | Teléfono |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Nacional 5

| | |
|--------------|------------------|
| Departamento | Ciudad/Municipio |
| Ninguno | Ninguno |

| |
|-----------|
| Dirección |
| Ninguno |

| | |
|------------|----------|
| Indicativo | Teléfono |
| Ninguno | Ninguno |

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

| | |
|---------|---------|
| País | Ciudad |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Internacional 2

| | |
|---------|---------|
| País | Ciudad |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Internacional 3

| | |
|---------|---------|
| País | Ciudad |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Internacional 4

| | |
|---------|---------|
| País | Ciudad |
| Ninguno | Ninguno |

Sede Internacional 5

| | |
|---------|---------|
| País | Ciudad |
| Ninguno | Ninguno |

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :*

Misión

Visión

La Planeación Estratégica

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :*

| Nacional | ¿Cúantos Departamentos? | ¿Cúantos Municipios? |
|---------------|-------------------------|----------------------|
| Si | 1 | 1 |
| Internacional | ¿Cúantos países? | |
| Si | 0 | |

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. Acompañamiento y orientación personalizada, asesoría familiar, capacitación en emprendimiento, formación en principios éticos y valores cristianos, apoyo para la gestión de recursos

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

1. Acompañamiento y orientación personalizada, asesoría familiar, capacitación en emprendimiento, formación en principios éticos y valores cristianos, apoyo para la gestión de recursos

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Persona Natural | <input type="radio"/> |
| Empresa Privada | <input type="radio"/> |
| Gobierno | <input type="radio"/> |
| Exterior | <input type="radio"/> |
| Financiación Propia | <input type="radio"/> |
| Beneficiarios | <input type="radio"/> |
| Monto | <input type="radio"/> |

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

| | |
|---|--------|
| 1. Costo de "Acompañamiento y orientación personalizada, asesoría familiar, capacitación en emprendimiento, formación en principios éticos y valores cristianos, apoyo para la gestión de recursos" | 225190 |
|---|--------|

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*

Si

Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal

Nombre de la Persona o Firma

Externo

Sandra Patricia Martinez Ojeda

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

Si

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Organización comprometida con

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno

35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?*

No

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Ninguno

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

Ninguno

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?*

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Alcaldía

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?*

2509000

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?*

| Activo | Pasivo | Patrimonio | Ingresos | Egresos |
|----------|----------|------------|-----------|-----------|
| 76168000 | 25343000 | 50825000 | 208529000 | 205397000 |

44. Composición de los ingresos*

| Composición de los Ingresos | De origen privado | De origen público | De cooperación internacional | De recursos propios | Total |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| A. Donaciones | 157795000 | 0 | 0 | 4695000 | 162490000 |

| Composición de los Ingresos | De origen privado | De origen público | De cooperación internacional | De recursos propios | Total |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------|----------|
| C. Venta de productos o servicios | 46039000 | 0 | 0 | 0 | 46039000 |

45. Composición de los egresos año fiscal *

| Composición de los Egresos | Total |
|--|-----------|
| A. Gastos de desarrollo de programa | 115973000 |
| B. Donaciones efectuadas | 9784000 |
| D. Costo de venta de productos y/o servicios | 39359000 |
| E. Gastos financieros | 1584000 |
| F. Gastos administrativos | 20980000 |
| F. Gastos nómina | 17717000 |

Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:*

| | Población Total |
|-----------------------------|-----------------|
| Primera Infancia (0-5 años) | 0 |
| Niños (6-12 años) | 60 |
| Adolescentes (13-18 años) | 0 |
| Jóvenes (19-26 años) | 7 |
| Adultos (27-60 años) | 228 |
| Adulto Mayor (>60 años) | 220 |
| Medio Ambiente | 0 |
| Animales | 0 |
| Familias | 0 |
| Organizaciones | 0 |

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:*

Recursos Propios

Empresa Privada

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años)*

Departamento

Municipio

BOGOTÁ

BOGOTÁ D.C.

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

No

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

No

53. Describe los instrumentos y resultados

No

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados?*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Empresa Privada

Personales Naturales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

| | Asistencia Técnica | Donación en Especie | Recurso Financiero | Otro |
|---------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|------|
| Cooperación Internacional | No | No | No | No |
| Empresa Privada | No | Si | Si | Si |
| Gobierno | No | No | No | No |
| ONG Internacional | No | No | No | No |
| Personas Naturales | No | Si | Si | Si |
| Entes Multilaterales | No | No | No | No |
| Otra "" | No | No | No | No |

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Vida en Acción Iglesia Cruzada Cristiana voluntariado

Aliado principal 2

Misión Salud

Aliado principal 3

Aflora

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

Si

63. De las redes de conocimiento del sector ¿ACuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo (DD/MM/AAAA)?

| Cuáles | Desde cuándo (DD/MM/AAAA) |
|--------|----------------------------|
| Aflora | Jueves 10 de Julio de 2014 |

| Cuáles | Desde cuándo (DD/MM/AAAA) |
|-----------------------|-----------------------------|
| Afcol | Lunes 28 de Agosto de 2017 |
| Universidad Javeriana | Jueves 6 de Febrero de 2014 |

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales? *

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos? *

Si

67. ¿Cuáles?

| Nombre de la Red | Descripción |
|------------------|---|
| Aflora | El apoyo constante de Aflora con sus programas de capacitación, orientación e información han sido determinantes en el cumplimiento del objeto social de la entidad. |
| Afcol | La ASOCIACIÓN ha sido clave en la conscientización, capacitación y entrenamiento en lo correspondiente a la recaudación de fondos, y así poder cumplir con el desarrollo del objeto social. |

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente?*

| | No. colaboradores |
|--|-------------------|
| Contratos laborales a término indefinido | 1 |
| Contratos laborales a término fijo | 0 |
| Contratos por empresa (temporal) | 0 |
| Prestación de servicios | 4 |
| Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc | 4 |
| Otro tipo - "" | 0 |
| Total | 9 |

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

Si

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

7079000

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *

| | Años | Meses |
|--------------------------------|------|-------|
| Experiencia del sector | 33 | 3 |
| Vinculación en la organización | 8 | 3 |

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Técnico/Tecnólogo - TRABAJADORA SOCIAL

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

17717000

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

| | Pagos |
|--------------|---------|
| Salud | 914000 |
| Pensión | 1290000 |
| ARL | 56000 |
| Parafiscales | 968000 |

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

No

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

Si

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

No existen

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

74

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas que ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

No

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

2960

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Voz a Voz

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

8503000

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

| Grupos de interés | Estados Financieros | Balance Social | Informes de sostenibilidad | Informes de proyectos | Informes de actividades | No comunica | Otro |
|---------------------|---------------------|----------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|------|
| Órganos de gobierno | Si | Si | Si | Si | Si | No | No |
| Aliados | No | Si | No | No | Si | No | No |
| Donantes | No | Si | Si | Si | Si | No | No |
| Voluntarios | No | Si | Si | Si | Si | No | No |
| Beneficiarios | No | Si | No | Si | Si | No | No |
| Proveedores | No | No | No | No | Si | No | No |

| Grupos de interés | Estados Financieros | Balance Social | Informes de sostenibilidad | Informes de proyectos | Informes de actividades | No comunica | Otro |
|-------------------|---------------------|----------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|------|
| Academia | No | No | No | Si | Si | No | No |

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Voluntarios

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

6600000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Relacionamiento con grupos de interés

Rendición de cuentas

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*

Correo fisico

Página Web/Blog

Correo electrónico

Medios impresos

Reuniones

Redes sociales

Eventos

Boletín informativo

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

No

97. ¿Cuáles?

Ninguno

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

No

103. ¿Cuáles?

Ninguno

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

No

105. ¿Cuáles?

Ninguno

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

No

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *

Si

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? *

No

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? *

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea? *

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas? *

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?*

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?*

Si

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

Consejo directivo

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Bimestral

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Consejo directivo?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

| Nombres | Apellidos | Cédula |
|---------------|-------------------|----------|
| Flor de María | Umba Puentes | 51630700 |
| Pedro Lucio | Bonilla Garzón | 9073672 |
| Luís Jairo | Hernández Barbosa | 19484223 |

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros del Consejo directivo

| Nombres | Apellidos | Cédula |
|---------------|------------------|----------|
| Silvio Hernán | Barahona Sánchez | 19276364 |
| Julio Cesar | Orozco | 19235042 |

Miembros del Consejo directivo

| Nombres | Apellidos | Cédula |
|----------|-------------|----------|
| Luz Dary | Novoa Avila | 51812143 |

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3 | 1 |

125. ¿Del total de las personas que conforman la Consejo directivo, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3 | 1 |

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Prevención del soborno

Prevención de conflicto de intereses

Prohibición expresa a empleados a recibir

Prohibición expresa de favoritismos

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *

Si - En el informe financiero, en los derechos de autor pagos de impuestos, el informe del revisor fiscal

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

Si

Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?*

Si

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Actas, archivos

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Órganos de gobierno

Donantes

Voluntarios

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Privado / Interno (Para la organización)

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Fin de la pobreza

Hambre cero

Salud y bienestar

Educación de calidad

Reducción de las desigualdades