



INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:





Prana Incubadora de Empresas Culturales

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

NIT

2. NIT de la organización *

8301307647

3. Nombre(s) *

Juan Carlos

4. Apellidos *

Gaitán Villegas

5. Nombre de la organización *

Prana Incubadora de Empresas Culturales

6. Correo electrónico *

pranainc@gmail.com

7. Indicativo Teléfono *

1

8. Teléfono *

2488081

9. Indicativo País *

57

10. Celular *

3197987259

11. Sigla

PRANA

12. Logotipo o imagen

Si

13. Tipo de organización *

Corporación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio *

BOGOTÁ D.C.

Dirección *

Calle 69 # 4-97



Indicativo *

Teléfono *

1

2488081

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 2

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno



Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno



Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos



20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :*

Misión

Visión

Principios y Valores

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :*

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
No	0	0
Internacional	¿Cúantos países?	
No	5	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. Formación en emprendimiento, talleres plan de negocio, asesorías

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

1. Formación en emprendimiento, talleres plan de negocio,
asesorías

Persona Natural	2000000
Empresa Privada	2000000
Gobierno	2000000
Exterior	2000000
Financiación Propia	2000000
Beneficiarios	2000000
Monto	12000000

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

1. Costo de "Formación en emprendimiento, talleres plan de negocio,
asesorías"

2000000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*

Si

Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal

Nombre de la Persona o Firma

Externo

Juan Gabriel García Pinzón

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno

35. ¿Has contratado la entidad con el Estado? *

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Gobernaciones

Alcaldías

Secretarías Distritales

Ministerios

Empresas Públicas

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

HOJA DE VIDA PRANA 2016.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros? *

Si

39. ¿Con qué periodicidad?

Anual

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control? *

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Alcaldía

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior? *

456000

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo? *

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
85576000	0	85576000	61544000	1400000

44. Composición de los ingresos *

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
C. Venta de productos o servicios	61544000	0	0	0	61544000

45. Composición de los egresos año fiscal *

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	1400000
D. Costo de venta de productos y/o servicios	0

Proyectos

46. Población atendida por tu organización social: *

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	0
Niños (6-12 años)	0
Adolescentes (13-18 años)	0
Jóvenes (19-26 años)	25
Adultos (27-60 años)	75
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos: *

Sector Público

Empresa Privada

Cooperación Internacional

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) *

Departamento	Municipio
BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
TOLIMA	IBAGUÉ

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas y entrevistas en profundidad. Normalmente suelen ser comentarios satisfactorios y en los casos en que se recomiendan cambios los hemos hecho.

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

Si

57. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas y entrevistas en profundidad. Normalmente suelen ser comentarios satisfactorios y en los casos en que se recomiendan cambios los hemos hecho.

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados?*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Cooperación Internacional

Empresa Privada

Gobierno

ONG Internacional

Personales Naturales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	Si	No	Si	No
Empresa Privada	No	Si	No	No
Gobierno	Si	No	No	No
ONG Internacional	No	Si	No	No
Personas Naturales	No	No	Si	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

SENA

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿ACuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo

(DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales? *

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos? *

No

67. ¿Cuáles?

No

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente? *

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	0
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	0
Prestación de servicios	7
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	0
Otro tipo - ""	0
Total	7

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

1000000

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *

	Años	Meses
Experiencia del sector	25	10
Vinculación en la organización	14	8

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Maestría - Maestría en Gestión y Marketing

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

26000000

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	0
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

Si

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

No existen

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

2

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

Si

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

2

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

96

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Página web

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

20000000

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

No

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Aliados	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Donantes	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Voluntarios	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Beneficiarios	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Proveedores	Si	No	No	No	No	No	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Academia	No	Si	No	Si	Si	No	No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Practicante

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

5000000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Venta de servicios

Relacionamiento con grupos de interés

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*

Página Web/Blog

Correo electrónico

Reuniones

Redes sociales

Eventos

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

Si

97. ¿Cuáles?

Organigrama

Procedimientos

Equipos de trabajo

Manuales

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

Si

101. ¿Cuáles?

Recursos de programa y proyectos financiados con financiación pública

Recursos de programa y proyectos financiados con financiación privada

Cooperación internacional

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Resultados e impactos de los programas

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

Si

105. ¿Cuáles?

Redes

Alianzas

Articulación

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

Si

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

No

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *

No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? *

Si

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? *

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?*

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

Si

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?*

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?*

Si

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

Asamblea

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Anual

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Asamblea?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Juan Carlos	Gaitán Villegas	79351836
Diego	García Reyes Rothlisberger	79239916

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Andrés	Obregón Santo Domingo	8721776

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Asamblea

Nombres	Apellidos	Cédula
Juan Carlos	Gaitán Villegas	79351836
Diego		79239916
Andres	Obregón Santo Domingo	8721776

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
3	0

125. ¿Del total de las personas que conforman la Asamblea, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
3	0

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Prevención de conflicto de intereses

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

Si

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

Si

Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales? *

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes? *

Si

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Informe de Gestión

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Órganos de gobierno

Aliados

Donantes

Voluntarios

Beneficiarios

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Privado / Interno (Para la organización)

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Fin de la pobreza

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria

innovación e infraestructura

Reducción de las desigualdades

Paz-justicia

Instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos