

# Fundación Dialekta

## INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:



## Fundación Dialekta

### Identificación y Contacto

1. Tipo de documento \*

NIT

2. NIT de la organización \*

900443743

3. Nombre(s) \*

MAURICIO

4. Apellidos \*

PULIDO RIAÑO

5. Nombre de la organización \*

Fundación Dialekta

6. Correo electrónico \*

direccion@dialekta.co

7. Indicativo Teléfono \*

1

8. Teléfono \*

6315816

9. Indicativo País \*

57

10. Celular \*

3058128440

11. Sigla

DIALEKTA

12. Logotipo o imagen

Ninguna

13. Tipo de organización \*

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento \*

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio \*

BOGOTÁ D.C.

Dirección \*

Av. El Dorado 68 C 61 Of. 327

Indicativo \*

Ninguno

Teléfono \*

Ninguno

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

### Sede Nacional 1

Departamento

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio

BOGOTÁ D.C.

Dirección

CRA 16 A 80-74 OF 502

Indicativo

1

Teléfono

6315816

### Sede Nacional 2

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Ninguno

Teléfono

Ninguno

### Sede Nacional 3

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

## Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

## Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

## 16. Sedes por fuera de Colombia

### Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

### Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

## Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :\*  
Alcaldía Mayor de Bogotá

## Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? \*

No

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Ninguno

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :\*  
Misión  
Visión  
Principios y Valores

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :\*  
Nacional                      ¿Cúantos Departamentos?                      ¿Cúantos Municipios?

Si 1 10

Internacional

¿Cuántos países?

Si

0

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) \*

1. "CUTUCU" FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA
2. "SIEMBRAFEST" FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO AL CAMPO
3. CAMPAÑAS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICAS

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :\*

	1. "CUTUCU" FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA	2. "SIEMBRAFEST" FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO AL CAMPO	3. CAMPAÑAS ARTÍSTICO- PEDAGÓGICAS
Persona Natural	0	0	0
Empresa Privada	0	0	0
Gobierno Exterior	320000	43125	58250
Financiación Propia	180000	0	0
Beneficiarios	0	0	0
Monto	500000	43125	58250

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :\*

1. Costo de ""CUTUCU" FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA"	500000
2. Costo de ""SIEMBRAFEST" FESTIVAL DE CINE COLOMBIANO AL CAMPO"	43125
3. Costo de "CAMPAÑAS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICAS"	58250

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :\*

Si

## Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?\*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?\*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?\*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?\*

No

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Ninguno

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?\*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?\*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?\*

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Alcaldías

Secretarías Departamentales

Secretarías Municipales

Ministerios

Empresas Privadas

Otras organizaciones sociales

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

C\_PROCESO\_17-4-6307484\_20135201\_26470300.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?\*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?\*

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?\*

1091000

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?\*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
37322125	1229200	36092925	205953013	166872494

44. Composición de los ingresos\*

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
B. Recursos de cooperación para programas	0	90000000	0	0	90000000
C. Venta de productos o servicios	0	114872951	0	0	114872951
D. Rendimientos Financieros	0	0	0	88943	88943
F. Otro	0	0	0	991119	991119

#### 45. Composición de los egresos año fiscal \*

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	122128543
E. Gastos financieros	1098406
F. Gastos administrativos	43645545

## Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:\*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	0
Niños (6-12 años)	0
Adolescentes (13-18 años)	0
Jóvenes (19-26 años)	0
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?\*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

Teoría del Cambio

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:\*

Recursos Propios

Sector Público

Empresa Privada

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) \*

Departamento	Municipio
CUNDINAMARCA	FUNZA
CUNDINAMARCA	VILLETA
CUNDINAMARCA	GUADUAS

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización? \*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas, Sistematizaciones cualitativas, Sondeos de opinión

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

## Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados? \*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

- Empresa Privada
- Gobierno
- Personales Naturales
- Otra - Universidades

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No
Empresa Privada	No	Si	No	No
Gobierno	Si	Si	Si	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	Si	Si	Si	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra "Universidades"	Si	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Ministerio de Cultura

Aliado principal 2

Centro Cultural Bacatá de Funza

Aliado principal 3

PROIMAGENES Colombia

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?\*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo (DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales? \*

Si

65. ¿Cuáles?

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MUESTRAS Y FESTIVALES DE CINE -ANAFE-

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos? \*

Si

67. ¿Cuáles?

Nombre de la Red	Descripción
ASOCIACIÓN NACIONAL DE MUESTRAS Y FESTIVALES	Es la agremiación de más de 60 festivales, muestras y eventos de cine. Unidos para fortalecer el sector cinematográfico y promover el cine colombiano a nivel nacional. Con más de 1.500 proyecciones y más de 100 actividades anuales de cine independiente, comercial y comunitario para el público colombiano. Formación audiovisual para más de 1 millón de espectadores en 19 departamentos.
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CINEMATOGRAFÍA	ÓRGANO ASESOR PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

## Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente?\*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	3
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	6
Prestación de servicios	2
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	4
Otro tipo - "Prestación de Servicios"	35
Total	43

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?\*

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?\*

9000000

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? \*

	Años	Meses
Experiencia del sector	8	10
Vinculación en la organización	6	4

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?\*

Especialización - PREGRADO EN ANTROPOLOGÍA

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?\*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?\*

0

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?\*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	50000
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?\*



No

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?\*

No

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? \*

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:\*

	Mínimo	Máximo
Básicos	800000	1200000
Intermedios	1200001	2500000
Ejecutivos	2500001	4000000

## Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? \*

No

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

Ninguno

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

No

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

400

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

No

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

991119

## Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?\*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?\*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	Si	Si	Si	Si	Si	No	No
Aliados	No	Si	No	No	Si	No	No
Donantes	Si	Si	No	No	Si	No	No
Voluntarios	No	Si	No	No	No	No	No
Beneficiarios	No	Si	No	Si	Si	No	No
Proveedores	No	No	No	No	No	Si	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Academia	No	Si	No	No	No	No	Si

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?\*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Área interna de la organización - Comunicaciones

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?\*

32000000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?\*

Venta de servicios

Relacionamiento con grupos de interés

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?\*

Página Web/Blog

Correo electrónico

Medios impresos

Reuniones

Medios masivos (prensa, radio, televisión)

Redes sociales

Eventos

Boletín informativo

Otros - Perifoneo

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?\*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

Si

97. ¿Cuáles?

Equipos de trabajo

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Resultados e impactos de los programas

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

Si

105. ¿Cuáles?

Redes

Alianzas

## Articulación

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? \*

Si

107. ¿Cuáles?

Internet

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? \*

Si

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? \*

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? \*

Si

## Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? \*

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? \*

No

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? \*

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? \*

No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? \*

No

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? \*

Si

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?\*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?\*

No

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? \*

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?\*

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?\*

Si

122. Tu organización social cuenta con: \*

Asamblea

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Asamblea?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

### Miembros de la Asamblea

Nombres		Apellidos		Cédula
125. ¿Del total de las personas que conforman la Asamblea, cuántos son hombres y cuantas mujeres?				
Hombres		Mujeres		
1		1		

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?\*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?\*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? \*

Ninguno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? \*

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? \*

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? \*

No

## Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?\*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? \*

No

## Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?\*

Si

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Sistematización de experiencias

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?\*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Órganos de gobierno

Beneficiarios

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?\*

Privado / Interno (Para la organización)

## Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?\*

Reducción de las desigualdades

Paz-justicia