



INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:

Aflora | UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

CON EL APOYO DE:

 SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



TRANSPARENCIA ES CONCIENCIA



Fundación Visión 20/20 Colombia

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

CC

2. NIT de la organización *

900512803

3. Nombre(s) *

Julia Andrea

4. Apellidos *

Lombo Ducuara

5. Nombre de la organización *

Fundación Visión 20/20 Colombia

6. Correo electrónico *

andrealombo@fundacionvision2020colombia.com

7. Indicativo Teléfono *

1

8. Teléfono *

3203997741

9. Indicativo País *

57

10. Celular *

3138850555

11. Sigla

Ninguno

12. Logotipo o imagen

Si

13. Tipo de organización *

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

CUNDINAMARCA

Ciudad/Municipio *

CACHIPAY

Dirección *

Calle 34 #51-27



Indicativo *

Ninguno

Teléfono *

6473882

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

CUNDINAMARCA

Ciudad/Municipio

CACHIPAY

Dirección

Calle 3 No. 4 -11 Oficina 204 Barrio Centro

Indicativo

1

Teléfono

Ninguno

Sede Nacional 2

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Ninguno

Teléfono

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno



Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno



Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos



20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :*

Misión

Visión

La Planeación Estratégica

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :*

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
Si	2	5
Internacional	¿Cúantos países?	
Si	0	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. Campo Digital
2. Canasta Social
3. Pequeños Milagros
4. Turismo Vivencial



23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

	1. Campo Digital	2. Canasta Social	3. Pequeños Milagros	4. Turismo Vivencial
Persona Natural	60000	10000	0	0
Empresa Privada	0	0	0	0
Gobierno	0	0	0	0
Exterior	0	0	0	0
Financiación Propia	0	0	0	0
Beneficiarios	0	0	0	0
Monto	60000	10000	0	0

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

1. Costo de "Campo Digital"	26000000
2. Costo de "Canasta Social"	21000000
3. Costo de "Pequeños Milagros"	11000000
4. Costo de "Turismo Vivencial"	6500000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*

No



Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

No

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal

Cargo de revisor fiscal

Interno

Revisor Fiscal

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado? *

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Gobernaciones

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

Ninguno

38. ¿Tu organización publica los estados financieros? *

Si

39. ¿Con qué periodicidad?

Anual

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control? *

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior? *

572000

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo? *

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
27900000	20400000	7500000	140007600	129375000

44. Composición de los ingresos *



Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	55054000	0	0	0	55054000



Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
C. Venta de productos o servicios	84946000	0	0	0	84946000
D. Rendimientos Financieros	7600	0	0	0	7600

45. Composición de los egresos año fiscal *

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	38000000
B. Donaciones efectuadas	9233000
D. Costo de venta de productos y/o servicios	7106000
E. Gastos financieros	2070000
F. Gastos administrativos	72966000



Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	22
Niños (6-12 años)	20
Adolescentes (13-18 años)	22
Jóvenes (19-26 años)	54
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	33
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:*

Recursos Propios

Empresa Privada

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años)*



Departamento

Municipio

CUNDINAMARCA

CACHIPAY



Departamento

Municipio

AMAZONAS

PUERTO ALEGRÍA

CUNDINAMARCA

GIRARDOT

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas / Entrevistas

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

Si

57. Describe los instrumentos y resultados

Se ha desarrollado mediciones de los programas que desarrolla la fundación como lo es el de campo digital y canasta social por parte de practicantes de sociología de U. Santo Tomás.

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados? *

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Empresa Privada



60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No
Empresa Privada	No	Si	Si	Si
Gobierno	No	No	No	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	No	No	No	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Fundación Bolívar Davivienda

Aliado principal 2

Quirupos Ltda

Aliado principal 3

Universidad de la Salle

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo

(DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales?*



No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos?*

No

67. ¿Cuáles?

No

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente?*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	1
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	4
Prestación de servicios	1
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	5
Otro tipo - ""	1
Total	12

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional?*



0

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *

	Años	Meses
Experiencia del sector	5	9
Vinculación en la organización	5	9

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Técnico/Tecnólogo - Tecnólogo en Redes

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

No

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

12522840

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

	Pagos
Salud	644644
Pensión	910085
ARL	39600
Parafiscales	683100

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

No

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

No

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *



No

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

No existen

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

10

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas que ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

No

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

0



85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Página web

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

No

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	Si	No	No	Si	Si	No	No
Aliados	Si	No	No	No	Si	No	No
Donantes	Si	No	Si	No	Si	No	No
Voluntarios	No	No	Si	No	Si	No	No
Beneficiarios	Si	No	Si	No	Si	No	No
Proveedores	No	No	No	No	No	Si	No
Academia	No	No	No	No	Si	No	No

La información contenida en este informe fue entregada de forma voluntaria por parte de las fundaciones participantes; la veracidad y complejidad de la información reportada es exclusiva responsabilidad de cada una de ellas.



90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

No

91. ¿Quién lo implementa?

Ninguno

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

0

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*

Página Web/Blog

Redes sociales

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

No

97. ¿Cuáles?

Ninguno

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?



Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

No

105. ¿Cuáles?

Ninguno

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *



No

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

No

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *

No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones? *

No

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental? *

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea? *

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas? *

No

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras? *

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal? *

No

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?



Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Luis Danois	Reinoso Higuera	11223415
Julia Andrea	Lombo Ducuara	39577525
Idaly	Lombo Ducuara	39575289

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
1	2

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

Contratada

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Ninguno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *



No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

No

Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Órganos de gobierno

Beneficiarios



Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Privado / Interno (Para la organización)

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Fin de la pobreza

Hambre cero

Trabajo decente y crecimiento económico

Educación de calidad

Alianzas para lograr los objetivos