



INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:





Fundación Verdaderos Héroes

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

NIT

2. NIT de la organización *

900577512

3. Nombre(s) *

YULI MABEL

4. Apellidos *

MORALES LARA

5. Nombre de la organización *

Fundación Verdaderos Héroes

6. Correo electrónico *

fundacionverdaderosheroes@hotmail.com

7. Indicativo Teléfono *

1

8. Teléfono *

3656172

9. Indicativo País *

57

10. Celular *

3204484640

11. Sigla

FVH

12. Logotipo o imagen

Si

13. Tipo de organización *

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

CUNDINAMARCA

Ciudad/Municipio *

SOACHA

Dirección *

Carrera 25 # 50-38



Indicativo *

Ninguno

Teléfono *

6267560

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio

BOGOTÁ D.C.

Dirección

Ninguno

Indicativo

1

Teléfono

Ninguno

Sede Nacional 2

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Ninguno

Teléfono

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno



Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno



Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos



20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :*

Misión

Visión

Principios y Valores

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :*

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
Si	1	1
Internacional	¿Cúantos países?	
Si	0	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. Talleres de valores enfocados en población infantil
2. Productos de miel y café en alianza con empresas Colombianas
- 3.



23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

	1. Talleres de valores enfocados en población infantil	2. Productos de miel y café en alianza con empresas Colombianas	3.
Persona Natural	200000	50000	0
Empresa Privada	200000	50000	0
Gobierno	0	0	0
Exterior	0	0	0
Financiación Propia	0	0	0
Beneficiarios	0	0	0
Monto	400000	100000	0

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

1. Costo de "Talleres de valores enfocados en población infantil "	600000
2. Costo de "Productos de miel y café en alianza con empresas Colombianas "	3000000
3. Costo de " "	0

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*

No



Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal	Nombre de la Persona o Firma
Externo	Blanca aurora diaz

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?*

No

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Ninguno

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

Ninguno

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?*

No

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?*

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
4831000	0	4831000	12000000	2945000

44. Composición de los ingresos *

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	6000000	0	0	0	6000000



Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
C. Venta de productos o servicios	600000	0	0	0	600000

45. Composición de los egresos año fiscal *

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	2945000



Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	20
Niños (6-12 años)	107
Adolescentes (13-18 años)	14
Jóvenes (19-26 años)	0
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:*

Empresa Privada

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años)*

Departamento

Municipio



CUNDINAMARCA

SOACHA

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

No

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

No

53. Describe los instrumentos y resultados

No

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

55. Describe los instrumentos y resultados

No

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados?*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Otra - Iglesia

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?



	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No



	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Empresa Privada	No	No	No	No
Gobierno	No	No	No	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	No	No	No	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra "Iglesia "	No	No	No	Si

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Iglesia el Buen Samaritano

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

No

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo (DD/MM/AAAA)?

No

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales?*

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos?*

No

67. ¿Cuáles?



No

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente? *

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	0
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	0
Prestación de servicios	1
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	2
Otro tipo - "Voluntarios "	3
Total	6

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? *

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? *

0

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *

	Años	Meses
Experiencia del sector	4	10
Vinculación en la organización	4	10



72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Especialización - Comercio Internacional

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

No

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

0

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	0
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

No

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

No

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *

No

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

No existen

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *



Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

3

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

No

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

300



85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Voz a Voz

Página web

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

6000000

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

No

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

No

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

No

91. ¿Quién lo implementa?

Ninguno

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

0

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Posicionamiento (Darse a conocer)

Recaudación de fondos

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*



Página Web/Blog

Correo electrónico

Redes sociales

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web? *

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

No

97. ¿Cuáles?

Ninguno

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

Metodologías

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.



Si

105. ¿Cuáles?

Redes

Alianzas

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *

No

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *



No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones?*

Si

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental?*

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?*

No

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

No

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?*

No

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?*

No

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Anual

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Yuli Mabel	Morales lara	52821441
Hugo Hernando	Morales Martinez	19145553



Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Yesis alleyne	Aviles Duarte	1121835064

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
2	2

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Prevención del soborno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

No



Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

No

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Ninguno

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Privado / Interno (Para la organización)

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Fin de la pobreza



Hambre cero

Educación de calidad

Reducción de las desigualdades

Paz-justicia