

# Fundación Ludovica

## INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:



## Fundación Ludovica

### Identificación y Contacto

1. Tipo de documento \*

NIT

3. Nombre(s) \*

Ada Milena

5. Nombre de la organización \*

Fundación Ludovica

7. Indicativo Teléfono \*

5

9. Indicativo País \*

57

11. Sigla

LUDOVICA

13. Tipo de organización \*

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento \*

ATLÁNTICO

Dirección \*

Amberes Cra 44 30-93 Piso 3

2. NIT de la organización \*

900783785

4. Apellidos \*

Landázury Peña

6. Correo electrónico \*

somosludovica@gmail.com

8. Teléfono \*

3532579

10. Celular \*

3147785946

12. Logotipo o imagen

Ninguna

Ciudad/Municipio \*

BARRANQUILLA

Indicativo \*

Ninguno

Teléfono \*

8751010

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

### Sede Nacional 1

Departamento

ATLÁNTICO

Ciudad/Municipio

BARRANQUILLA

Dirección

Calle 74-2 No. 70-67

Indicativo

5

Teléfono

Ninguno

### Sede Nacional 2

Departamento

ATLÁNTICO

Ciudad/Municipio

PUERTO COLOMBIA

Dirección

Cra. 5A No. 17B-69

Indicativo

5

Teléfono

Ninguno

### Sede Nacional 3

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

#### Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

#### Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

## 16. Sedes por fuera de Colombia

#### Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

#### Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

## Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

## Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :\*  
Cámara de Comercio

## Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? \*

No

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Ninguno

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :\*  
Misión  
Visión  
Objetivos estratégicos

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :\*  
Nacional                      ¿Cúantos Departamentos?                      ¿Cúantos Municipios?

No	0	0
Internacional		¿Cúantos países?
Si		3

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) \*

1. Estación Ludovica
2. DiDiCu Lab
3. Link para Emprender
4. ConAcción

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :\*

	1. Estación Ludovica	2. DiDiCu Lab	3. Link para Emprender	4. ConAcción
Persona Natural	500000	300000	100000	700000
Empresa Privada	1200000	2000000	500000	1000000
Gobierno	1200000	2000000	2000000	1500000
Exterior	0	300000	0	1000000
Financiación Propia	500000	300000	9000000	6000000
Beneficiarios	0	100000	100000	0
Monto	3400000	5000000	11700000	10200000

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :\*

1. Costo de "Estación Ludovica "	50000
2. Costo de "DiDiCu Lab"	40000
3. Costo de "Link para Emprender"	100000
4. Costo de "ConAcción "	300000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :\*

No

## Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?\*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?\*

Si

28. ¿Publicas informe de gestión?\*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?\*

Si

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Tipo de revisor fiscal	Cargo de revisor fiscal
Interno	Revisor Fiscal

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?\*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?\*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno



35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?\*

Si

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Alcaldías

Empresas Privadas

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

Contrato UAC - AF 2015.pdf

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?\*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?\*

No

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?\*

280000

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?\*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
5244598	920000	4324598	52000000	25000000

44. Composición de los ingresos\*

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
A. Donaciones	3000000	0	0	0	3000000

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total
B. Recursos de cooperación para programas	10000000	0	30000000	0	40000000
C. Venta de productos o servicios	6000000	0	0	3000000	9000000

#### 45. Composición de los egresos año fiscal \*

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	12000000
D. Costo de venta de productos y/o servicios	10000000
F. Gastos administrativos	3000000

## Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:\*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	180
Niños (6-12 años)	700
Adolescentes (13-18 años)	200
Jóvenes (19-26 años)	900
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	90
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?\*

Si

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Marco Lógico

Teoría del Cambio

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:\*

Recursos Propios

Sector Público

Empresa Privada

Cooperación Internacional

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años) \*

Departamento	Municipio
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
ATLÁNTICO	PUERTO COLOMBIA
ATLÁNTICO	SOLEDAD

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización? \*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas que arrojan resultados satisfactorios.

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

Si

55. Describe los instrumentos y resultados

Evaluación ex ante y ex post.

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? \*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

## Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados? \*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Cooperación Internacional

Empresa Privada

Personales Naturales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	Si	No
Empresa Privada	Si	No	Si	No
Gobierno	No	No	No	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	Si	Si	Si	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Universidad Autónoma del Caribe

Aliado principal 2

RedEmprendia

Aliado principal 3

CandyTown Playground

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?\*

Si

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo

(DD/MM/AAAA)?

Cuáles	Desde cuándo (DD/MM/AAAA)
Mesa de Cooperación del Atlántico	Martes 24 de Junio de 2014
64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales? *	
No	
65. ¿Cuáles?	
No	
66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos? *	
Si	

67. ¿Cuáles?

Nombre de la Red	Descripción
MerakiU	Comunidad de innovación y financiación que desarrolla ideas, da vida a proyectos y fomenta la estabilidad financiera de negocios de mujeres a través del crowdfunding.

## Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente? \*

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	0
Contratos laborales a término fijo	2
Contratos por empresa (temporal)	1
Prestación de servicios	5
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	0
Otro tipo - "Directos"	3
Total	5

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? \*

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? \*

2000000

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? \*



	Años	Meses
Experiencia del sector	6	6
Vinculación en la organización	3	0

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?\*

Especialización - Especialista en Desarrollo Social

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?\*

No

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?\*

0

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?\*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	2000000
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?\*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?\*

Si

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? \*

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:\*

No existen

## Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? \*

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

7

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas qué ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

Si

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

100

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

200

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

3000000

## Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?\*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?\*

Si

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Órganos de gobierno	Si	No	No	No	Si	No	No
Aliados	No	Si	Si	Si	Si	No	No
Donantes	No	Si	No	Si	Si	No	No
Voluntarios	No	Si	No	No	Si	No	No
Beneficiarios	No	Si	No	No	Si	No	No
Proveedores	No	Si	No	No	Si	No	No

Grupos de interés	Estados Financieros	Balance Social	Informes de sostenibilidad	Informes de proyectos	Informes de actividades	No comunica	Otro
Academia	No	Si	No	Si	Si	No	No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?\*

Si

91. ¿Quién lo implementa?

Área interna de la organización - Dirección creativa

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?\*

3000000

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?\*

Venta de servicios

Posicionamiento (Darse a conocer)

Recaudación de fondos

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?\*

Página Web/Blog

Correo electrónico

Medios impresos

Medios masivos (prensa, radio, televisión)

Redes sociales

Boletín informativo

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web?\*

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama,

procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

Si

97. ¿Cuáles?

Equipos de trabajo

Políticas de transparencia

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

Si

101. ¿Cuáles?

Presupuestos

Recursos de programa y proyectos financiados con financiación pública

Recursos de programa y proyectos financiados con financiación privada

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

Si

103. ¿Cuáles?

Resultados e impactos de los programas

Proyectos que gestiona

Territorios donde actúa

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

Si

105. ¿Cuáles?

Alianzas

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? \*

Si

107. ¿Cuáles?

Comercio electrónico

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor?\*

Si

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)?\*

Si

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación?\*

Si

## Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación?\*

No

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras?\*

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad?\*

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno?\*

Si

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones?\*

Si

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental?\*

No

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?\*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?\*

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? \*

Si

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras? \*

Si

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal? \*

Si

122. Tu organización social cuenta con: \*

Junta directiva

Consejo directivo

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Bimestral

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Consejo directivo?

Trimestral

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

### Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
Ada Milena	Landázury Peña	1140815993
Kelly Isabel	Montoya Granados	55220925

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

### Miembros del Consejo directivo

Nombres	Apellidos	Cédula
Ada Milena	Landázury Peña	1140815993
Kelly Isabel	Montoya Granados	55220925

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
0	2

125. ¿Del total de las personas que conforman la Consejo directivo, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
0	2

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?\*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?\*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? \*

Prevención del soborno

Prevención de conflicto de intereses

Prohibición expresa a empleados a recibir

Prohibición expresa de favoritismos

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? \*

Si

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? \*



No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? \*

Si

## Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?\*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? \*

Si - Caracterización Suministro de evidencias Medición de resultados

## Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?\*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?\*

Si

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Aliados

Colaboradores

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?\*

Las dos anteriores

## Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?\*

Trabajo decente y crecimiento económico

Paz-justicia

Igualdad de género