

Fundación Niñas de Luz

INFORME RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS

UNA INICIATIVA DE:



CON EL APOYO DE:



Fundación Niñas de Luz

Identificación y Contacto

1. Tipo de documento *

CC

3. Nombre(s) *

LUZ DARY

5. Nombre de la organización *

Fundación Niñas de Luz

7. Indicativo Teléfono *

1

9. Indicativo País *

57

11. Sigla

FUNILUZ

13. Tipo de organización *

Fundación

14. Lugar de tu sede principal:

Departamento *

BOGOTÁ

Dirección *

Calle 127 B Bis 53 A 28 Apto.415

2. NIT de la organización *

900874363

4. Apellidos *

BONILLA SALCEDO

6. Correo electrónico *

luz.bonilla@funiluz.org

8. Teléfono *

3005586669

10. Celular *

3005586669

12. Logotipo o imagen

Ninguna

Ciudad/Municipio *

BOGOTÁ D.C.

Indicativo *

Ninguno

Teléfono *

6310051

15. Sedes en Colombia (Favor no incluir sede principal)

Sede Nacional 1

Departamento

BOGOTÁ

Ciudad/Municipio

BOGOTÁ D.C.

Dirección

Ninguno

Indicativo

1

Teléfono

3005586669

Sede Nacional 2

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Ninguno

Teléfono

Ninguno

Sede Nacional 3

Departamento

Ninguno

Ciudad/Municipio

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 4

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

Sede Nacional 5

Departamento

Ciudad/Municipio

Ninguno

Ninguno

Dirección

Ninguno

Indicativo

Teléfono

Ninguno

Ninguno

16. Sedes por fuera de Colombia

Sede Internacional 1

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

Sede Internacional 2

País

Ciudad

Ninguno

Ninguno

Sede Internacional 3

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 4

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

Sede Internacional 5

País	Ciudad
Ninguno	Ninguno

17. ¿Ante qué ente de reconocimiento de personería jurídica está registrada tu organización social? :*
Cámara de Comercio

Estrategia Organización Contacto

18. ¿Tu Organización cuenta con una planeación estratégica? *

Si

19. Tu planeación estratégica cuenta con :

Organigrama

Misión

Visión

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

20. Tu Organización publica y comparte con sus grupos de interés :*

Misión

Visión

La Planeación Estratégica

Principios y Valores

Objetivos estratégicos

21. ¿Cuál es el alcance de la estrategia organizacional? :*

Nacional	¿Cúantos Departamentos?	¿Cúantos Municipios?
Si	1	1
Internacional	¿Cúantos países?	
Si	0	

22. ¿Cuáles son los productos o servicios más importantes que ofrece tu organización social a sus beneficiarios? :

(MÁXIMO 5) *

1. 1. Mentoría Grupal e individual
2. 2. Escuela de fútbol femenino
3. 3. Escuela de danza urbana
4. 4. Formación empresarial
5. 5. Formación en creatividad e innovación

23. ¿Cuánto pagan por el producto o servicio brindado? :*

	1. 1. Mentoría Grupal e individual	2. 2. Escuela de fútbol femenino	3. 3. Escuela de danza urbana	4. 4. Formación empresarial	5. 5. Formación en creatividad e innovación
Persona Natural	0	50000	50000	100000	100000
Empresa Privada	0	0	0	0	0
Gobierno	0	0	0	0	0
Exterior	0	0	0	0	0
Financiación Propia	0	50000	50000	100000	100000
Beneficiarios	0	0	0	0	0
Monto	0	100000	100000	200000	200000

24. ¿Cuál es el costo de su producto o servicio por beneficiario al año? :*

1. Costo de "1. Mentoría Grupal e individual "	0
2. Costo de "2. Escuela de fútbol femenino"	600000
3. Costo de "3. Escuela de danza urbana"	600000
4. Costo de "4. Formación empresarial"	1200000
5. Costo de "5. Formación en creatividad e innovación"	1200000

25. ¿Tiene tu organización un sistema de Rendición de Cuentas con sus grupos de interés? :*



Si

Administrativo y Financiero

26. ¿Tu organización social hace seguimiento a la ejecución presupuestal?*

Si

27. ¿Tu organización social cuenta con un plan de gestión anual?*

No

28. ¿Publicas informe de gestión?*

Si

29. ¿Tu organización social está obligada a tener revisor fiscal?*

No

30. ¿Que tipo de revisor fiscal?

Ninguno

31. ¿Tu organización social cuenta con algún sello o certificación de calidad?*

No

32. ¿Cuál sello o certificación de calidad?

Ninguno

33. ¿Tu organización social cuenta con un proceso de auditoría?*

No

34. El Proceso de auditoría es:

Ninguno

35. ¿Has contratado la entidad con el Estado?*

No

36. Selecciona las entidades del Estado con las cuáles has contratado :

Ninguno

37. En formato PDF ingresa el convenio con las entidades del estado contratadas

Ninguno

38. ¿Tu organización publica los estados financieros?*

No

39. ¿Con qué periodicidad?

Ninguna

40. ¿Entregas reportes a las entidades de vigilancia y control?*

Si

41. ¿Que entidad vigila y controla tu organización?

Ninguno

42. ¿Cuál es el monto generado en impuestos por la actividad del año anterior?*

0

43. ¿Cuál es el valor del patrimonio, activo y pasivo?*

Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Egresos
1500000	81486	1500000	4291356	4209870

44. Composición de los ingresos*

Composición de los Ingresos	De origen privado	De origen público	De cooperación internacional	De recursos propios	Total



A.						
Donaciones	4291356	0	0	0	0	4291356

45. Composición de los egresos año fiscal *

Composición de los Egresos	Total
A. Gastos de desarrollo de programa	4209870

Proyectos

46. Población atendida por tu organización social:*

	Población Total
Primera Infancia (0-5 años)	0
Niños (6-12 años)	5
Adolescentes (13-18 años)	0
Jóvenes (19-26 años)	0
Adultos (27-60 años)	0
Adulto Mayor (>60 años)	0
Medio Ambiente	0
Animales	0
Familias	0
Organizaciones	0

47. ¿Tu Organización tiene definida una metodología de planificación de proyectos?*

No

48. ¿Cuál metodología de planificación de proyectos?

Ninguno

49. Fuente de financiación de sus programas/proyectos:*

Recursos Propios

50. ¿Lugares de Acción en Colombia? (En los últimos 3 años)*

Departamento	Municipio
--------------	-----------

BOGOTÁ

BOGOTÁ D.C.

51. ¿Has realizado mediciones de impacto de algún proyecto o programa de tu organización?*

Si

52. ¿Adelantas mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización? *

Si

53. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas y el resultado es el 100% de satisfacción

54. ¿Adelantas mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

Si

55. Describe los instrumentos y resultados

Encuestas y el resultado es el 100% de satisfacción

56. ¿Adelantas mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización?*

No

57. Describe los instrumentos y resultados

No

Redes y Alianzas

58. ¿Tu organización social cuenta con aliados?*

Si

59. ¿Con cuáles o qué tipos de aliados cuenta tu organización?

Personales Naturales

60. De los aliados mencionados en la pregunta anterior ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de ellos?



	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Cooperación Internacional	No	No	No	No

	Asistencia Técnica	Donación en Especie	Recurso Financiero	Otro
Empresa Privada	No	No	No	No
Gobierno	No	No	No	No
ONG Internacional	No	No	No	No
Personas Naturales	No	Si	No	No
Entes Multilaterales	No	No	No	No
Otra ""	No	No	No	No

61. Mencione los nombres completos de los aliados principales. (Máximo 3 aliados)

Aliado principal 1

Semillas de vida congregación religiosa

62. ¿Tu organización hace parte de una red de conocimiento del sector?*

Si

63. De las redes de conocimiento del sector ¿A Cuál red de conocimiento hace parte? y ¿Desde cuándo (DD/MM/AAAA)?

Cuáles	Desde cuándo (DD/MM/AAAA)
Alianza uniandina	Jueves 30 de Julio de 2015
Aflora Bolivar	Martes 30 de Agosto de 2016

64. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en la Confederación Colombiana de ONG, en las Federaciones Regionales de ONG o Nodos Regionales?*

No

65. ¿Cuáles?

No

66. ¿Participas de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas locales, regionales o nacionales, que han permitido articular acciones y mejorar los resultados e impactos?*



Si

67. ¿Cuáles?

Nombre de la Red	Descripción
ALIANZA SOCIAL UNIANDINA Y CAMARA DE COMERCIO	EN ESTAS DOS ENTIDADES RECIBIMOS CAPACITACION PERMANENTEMENTE.

Recursos Humanos - Políticas del Personal

68. ¿Cuántos colaboradores tiene la organización actualmente? *

	No. colaboradores
Contratos laborales a término indefinido	1
Contratos laborales a término fijo	0
Contratos por empresa (temporal)	3
Prestación de servicios	1
Contratos por convenio de aprendizaje, pasantías, prácticas, etc	0
Otro tipo - ""	7
Total	12

69. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? *

No

70. ¿Tu organización cuenta con un Plan de Salud Ocupacional? *

0

71. ¿Cuál es el tiempo de experiencia del director ejecutivo de la organización en el sector social y tiempo de vinculación en la organización? *



	Años	Meses
Experiencia del sector	4	9

	Años	Meses
Vinculación en la organización	4	9

72. ¿Con qué nivel de educación cuenta el director ejecutivo y cuál es el título que obtuvo?*

Maestría - CONTADURIA PUBLICA

73. ¿Tu organización cuenta con un plan de capacitación para sus colaboradores?*

Si

74. ¿Cuánto pagó tu organización social por nómina en el año inmediatamente anterior (incluyendo parafiscales)?*

0

75. ¿Cuánto pagó tu organización social en cada rubro en el año inmediatamente anterior?*

	Pagos
Salud	0
Pensión	0
ARL	0
Parafiscales	0

76. ¿Tu organización social cuenta con tabla de salarios de acuerdo con las competencias, estudios y cargos?*

Si

77. ¿Tu organización social cuenta con políticas sobre capacitación pertinente para las competencias del empleo?*

Si

78. ¿Tu organización social cuenta con políticas para menores de edad, personas con discapacidad, etnias o población vulnerable? *

Si

79. Identifica los rangos salariales que existen en tu organización social de acuerdo al tipo de cargo:*

No existen

Voluntariado

80. ¿Hay voluntarios en tu organización? *

Si

81. ¿Cuántos voluntarios tiene la organización?

8

82. ¿Tu organización social tiene propuestas específicas que ofrecer a las empresas para su Voluntariado Corporativo?

Si

83. ¿De los voluntarios con lo que cuenta la organización social, cuántos son corporativos?

0

84. ¿Cuál fue el número de horas que donaron los voluntarios en el año?

0

85. ¿Qué medios de comunicación utilizas para dar a conocer las jornadas de voluntariado?

Email

Voz a Voz

Redes Sociales

86. ¿Cuál fue el valor en aportes voluntarios (Dinero y/o especie) que reciben en el año?

7500000

Comunicaciones

87. ¿Cuentas con un área o un responsable de comunicaciones en tu organización?*

Si

88. ¿Tu organización social cuenta con estrategias de comunicación para los grupos de interés?*

No

89. ¿Qué tipo de información comunicas a los grupos de interés?

No

90. ¿Tu organización social cuenta con un plan de comunicaciones?*

No

91. ¿Quién lo implementa?

Ninguno

92. ¿Con qué presupuesto cuenta tu organización social para comunicaciones?*

0

93. ¿Cuál es el objetivo principal de comunicaciones de tu organización?*

Relacionamiento con grupos de interés

Rendición de cuentas

Posicionamiento (Darse a conocer)

94. ¿Qué canales de comunicación utiliza tu organización social?*

Correo físico

Página Web/Blog

Correo electrónico

95. ¿Tu organización social cuenta con una página web? *

Si

96. ¿Tu organización social hace visible la siguiente información en su página web: estatutos, organigrama, procedimientos, equipos de trabajo, manuales, políticas de transparencia, códigos de ética?

Si

97. ¿Cuáles?

Estatutos

Organigrama

Procedimientos

Manuales

98. ¿Se hace visible información en la página web: el plan estratégico, la planeación anual?

No

99. ¿Cuáles?

Ninguno

100. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre presupuestos; estados financieros; de los recursos de programa y proyectos financiados con recursos públicos, privados o de cooperación internacional, donaciones.

No

101. ¿Cuáles?

Ninguno

102. Se hace visible la siguiente información en la página web sobre los resultados e impactos de los programas y proyectos que gestiona; los territorios en donde actúa; los instrumentos, metodologías y avances pedagógicos.

No

103. ¿Cuáles?

Ninguno

104. Se hace visible la siguiente información en la página web de las redes, alianzas y articulación en donde participa.

No

105. ¿Cuáles?

Ninguno

106. ¿Se implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de la oferta de valor de tu organización social? *

No

107. ¿Cuáles?

Ninguno

108. ¿Se socializa visibiliza y difunde en medios de comunicación tradicionales o alternativos avances, análisis, investigaciones y resultados de su acción y oferta de valor? *

No

109. ¿Se difunden boletines periódicos (físicos y electrónicos)? *

No

110. ¿Tu organización social cuenta con alianzas con medios de comunicación? *

No

Buen Gobierno

111. ¿Tu organización cuenta con políticas de contratación? *

Si

112. ¿Tu organización cuenta con una política de compras? *

Si

113. ¿Tu organización cuenta con políticas de contabilidad? *

Si

114. ¿Tu organización cuenta con un código de buen gobierno? *

No

115. ¿Tu organización cuenta con una política de donaciones?*

Si

116. ¿Tu organización cuenta con una política de gestión medioambiental?*

Si

117. ¿En la organización social existen actas de reuniones del consejo directivo, junta directiva o asamblea?*

Si

118. ¿Tu organización cuenta con políticas de transparencia y rendición de cuentas?*

Si

119. ¿Las hojas de vida de los miembros del consejo directivo, ejecutivo, o junta directiva están disponibles para consulta del público? *

Si

120. ¿Tu organización cuenta con una política de inversiones financieras?*

Si

121. ¿Tu organización cuenta con una política de selección y manejo de personal?*

Si

122. Tu organización social cuenta con: *

Junta directiva

123. ¿Cuál es la periodicidad con la que se reúnen con Junta directiva?

Semestral

124. Por favor llenar el siguiente cuadro de texto:

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
LUZ DARY	BONILLA SALCEDO	52082766
ANDRES MAURICIO	LAGUNA BONILLA	1020796458

Miembros de la Junta directiva

Nombres	Apellidos	Cédula
IVAN RENE	HERNANDEZ LOPEZ	79432857

125. ¿Del total de las personas que conforman la Junta directiva, cuántos son hombres y cuantas mujeres?

Hombres	Mujeres
2	1

126. Tu Junta Directiva es:

Voluntario

127. ¿Existe una línea de denuncias de corrupción interna en la organización?*

No

128. ¿La organización tiene manuales anticorrupción de acceso público en su página web?*

No

129. ¿Tu organización tiene un capítulo explícito de los siguientes temas en el código de ética, buen gobierno y/o manuales anticorrupción? *

Ninguno

130. ¿Tu organización extiende el contenido del código de ética de los puntos B, C, D de la anterior pregunta a proveedores? *

No

131. ¿En los informes de gestión de la organización se describen acciones o políticas relevantes relacionadas con la anticorrupción? *

No

132. ¿Tu organización tiene una estrategia y/o política de entrenamiento a empleados en transparencia y prevención de la corrupción? *

No

Incidencia

133. ¿Tu organización ha participado en alguna acción social/civil para el desarrollo/creación de una ley, norma, reglamento, CONPES, políticas estatales, departamentales o municipales?*

No

134. ¿De qué forma?

Ninguna

135. ¿En tu organización desarrollan "pilotajes" de desempeño efectivo y eficiente para compartirlas / escalarlas con el sector público? *

No

Gestión del Conocimiento

136. ¿Tu organización cuenta con un sistema o una metodología para registrar los aprendizajes?*

No

137. ¿Cuáles son los sistemas o metodologías con que cuenta tu organización para registrar los aprendizajes?

Ninguno

138. ¿Tu organización comparte la información sobre los aprendizajes obtenidos?*

No

139. ¿A quiénes comparte tu organización la información sobre los aprendizajes obtenidos

Ninguno

140. ¿Quiénes tienen acceso al sistema de almacenamiento de la información y publicaciones de la organización?*

Las dos anteriores

Otras Preguntas

141. ¿Con cuál(es) de los objetivos de desarrollo sostenible se alinea la actividad de tu organización social?*

Fin de la pobreza



Hambre cero

Educación de calidad

Igualdad de género

Alianzas para lograr los objetivos