

1. Manejo de recursos

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios significativos, medibles y sostenibles a favor de aquellas poblaciones a las que sirve, requiere una gestión orientada por resultados -o impactos - y un riguroso sistema de seguimiento y evaluación de los mismos.

La exactitud, oportunidad y transparencia en la información financiera es fundamental por principio para la gestión de cualquier proyecto y organización. Constituye una herramienta imprescindible para la adecuada toma de decisiones en la Fundación Bolívar Davivienda

2. Cuidado de la marca

Somos conscientes de la importancia de gestionar correctamente la comunicación con nuestros grupos de interés internos y externos, procurando brindarles información oportuna y veraz. A través de nuestra área de Comunicaciones diseñamos y aplicamos estrategias que nos permiten mantener una relación activa y transparente con nuestros públicos, fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar nuestro impacto.

3. Alianzas para el desarrollo

El trabajar en equipo con aliados nacionales e internacionales, nos permite potencializar los mejores proyectos sociales, alineando el conocimiento y experiencia de nuestra organización con las mejores prácticas externas para fortalecer el impacto y constituirnos como una fuente de innovación para el sector social. Actualmente contamos con aliados nacionales e internacionales que permiten potenciar la acción de proyectos en territorio colombiano, es personas, organizaciones y comunidades.

4. Desarrollo de talento en personas

Buscamos generar impacto positivo en la sociedad Colombiana, es por eso que trabajamos de la mano con las personas y sus comunidades. Procuramos generar espacios de aprendizaje que potencien las capacidades de las personas, al promover la solidaridad y la innovación social de los colaboradores del Grupo Bolívar a través del voluntariado, impulsar el talento de los mejores jóvenes músicos del país con la Filarmónica Joven de Colombia, fomentar espacios protectores e incluyentes para niños, niñas y jóvenes a través de nuestros proyectos de Inversión social, y estimular el buen ejercicio del periodismo a través del Premio Nacional de Periodismo.

A través de nuestro programa de Inversión Social, cofinanciamos proyectos sociales que tengan una problemática identificada y una propuesta de solución pertinente que genere capacidades, empodere comunidades y promuevan la sostenibilidad.

Aportamos a la construcción de ciudadanía consciente y comprometida con el desarrollo regional y del país a través de nuestro programa de **voluntariado corporativo**, donde vinculamos a nuestros colaboradores, familiares y pensionados del Grupo Bolívar en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible en Colombia.

El **Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar** premia al periodista por su trabajo y beneficia a todos aquellos quienes, desde el rigor y la ética, ejercen el periodismo en medios radiales, audiovisuales, impresos y digitales. Por otra parte, el premio otorga becas anuales a periodistas que inician su carrera, mediante esta beca podrán acceder a importantes talleres de formación con maestros sobresalientes en el oficio.

La **Filarmónica Joven de Colombia** es un proyecto artístico y social que se constituye como referente nacional y que potencia el desarrollo del talento juvenil colombiano, brindando oportunidades de aprender y vivir experiencias en la práctica orquestal de alto nivel a través de repertorios universales, reconocidos directores, solistas y maestros; en escenarios nacionales e internacionales. La Fundación Bolívar Davivienda ratifica así, su compromiso de transformación del país apoyando el desarrollo del tejido artístico y social, a través de la música como un bien que es de todos y para todos.

5. Desarrollo de talento en organizaciones

A través de proyectos de alto impacto, trabajamos para fortalecer las competencias de los equipos que lideran organizaciones sociales y emprendedores que fortalecen la economía y la generación de empleo en Colombia.

Con nuestro programa de emprendimiento buscamos impulsar el desarrollo económico del país, a través de la generación de competencias en empresarios con altas tasas de crecimiento, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos y altos ejecutivos del Grupo Bolívar, y una red de empresarios exitosos a nivel nacional.

En Aflora diseñamos un plan de beneficios personalizado para cada una de las organizaciones, de acuerdo con un autodiagnóstico que estas llevan a cabo en nuestra plataforma tecnológica. Así pueden conocer sus necesidades y capacidad de gestión mediante la clasificación en cuatro niveles: Formalización, Despegue, Crecimiento y Maduración.

6. Atracción y desarrollo de talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el talento humano para contar con un recurso capacitado, satisfecho con sus funciones y su desarrollo profesional; cuya experiencia y conocimiento se capitalicen para generar valor a las demás áreas de la organización y lograr éxito en los proyectos asignados. Queremos contar con colaboradores comprometidos, capaces y felices.

Gestionamos el proceso de atracción y retención del talento humano, a través de nuestra área administrativa quién lidera los procesos de selección y capacitación de nuestros funcionarios en apoyo con la dependencia encargada de Seguros Bolívar.

7. Gestión eficiente de los recursos naturales y cambio climático

Como parte del Grupo Bolívar tenemos el compromiso de generar acciones que propicien la conservación del medioambiente, contribuyan al desarrollo sostenible y fortalezcan la cultura de eco eficiencia en nuestros colaboradores, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro. Como Fundación Bolívar Davivienda pertenecemos a un sector que no genera impactos directos en el medio ambiente, no obstante somos conscientes que en temas como la ecoeficiencia y el buen manejo de los residuos, podemos aportar.

Gestionamos los temas medio ambientales propios de la fundación a través de un comité ambiental, siendo este un equipo interdisciplinario. Adicionalmente desde cada uno de los programas, impulsamos temas medioambientales generando impacto en la población con la que trabajamos.